

Projet : Diagnostic de maturité RSE pour le Bureau des Congrès

- ✓ Projet initié avec **le Bureau des Congrès** (filiale événementielle du territoire Nantes Saint-Nazaire)
- ✓ Usage 1 : **Évaluer la maturité RSE des membres du Réseau** (réponse obligatoire pour adhérer en 2024)
- ✓ Usage 2 : **Donner un retour immédiat** aux adhérents avec **positionnement et sensibilisation**
- ✓ Périmètre : **Diffusion vers plus de 90 dirigeants d'entreprises**



1ère agence de développement économique à mission de France

91 entreprises adhérentes
Contexte

- Depuis 2021, **le BDC accompagne** la transformation dans un contexte de transitions pour un événementiel plus responsable
- **3 axes prioritaires ont été établis** dans la feuille de route du réseau (empreinte carbone, inclusion et diversité, gaspillage alimentaire)

Besoins du Bureau des Congrès

- **Connaître le niveau de maturité RSE** des membres (condition d'adhésion à partir de 2024)
- **Sensibiliser les entreprises adhérentes** et leurs équipes par un **auto-diagnostic**
- Transmettre aux membres **leur positionnement RSE avec des pistes d'actions concrètes**
- **Analyser la progression collective** de la filière dans la durée
- **Adapter le parcours de formation** en fonction des besoins identifiés

Apports de la solution MatuDiag

- **Évaluer la maturité RSE** de toutes les entreprises adhérentes au Réseau
- **Visualiser le score, radar, analyse et benchmark** inter-membres
- **Délivrer un retour immédiat aux adhérents** sur leurs forces, faiblesses et pistes de progrès en RSE
- **Obtenir des résultats consolidés** qui permettent d'orienter au mieux les actions (ateliers, soirée à thème, formation...)



Mathilde Noury, Chef de projet Tourisme durable,
Nantes Saint-Nazaire Développement

La solution Matudiag a été très utile pour évaluer la maturité RSE de nos adhérents. Nous avons intégralement personnalisé le diagnostic et chaque entreprise a identifié ses points forts et ses marges de progression. Les résultats consolidés devraient désormais nous permettre d'orienter au mieux nos actions (ateliers de sensibilisation, formations, expérimentations). Nous envisageons de poursuivre l'expérimentation pour mesurer l'évolution dans le temps.



Démarrer un projet avec MatuDiag, c'est...

1. La souscription à un abonnement Entreprise ou Corp
2. Une formation des utilisateurs (administrateurs/auditeurs)*
3. Le paramétrage de vos diagnostics
4. Rendre vos diagnostics/audits intelligents (analyse)
5. Réaliser vos audits en mode face à face ou via lien diffusé
6. Obtenir un rapport instantané, généré et transmis
7. Analyser et exploiter les données collectées pour agir

*si abonnement Entreprise

Contactez Sylvain REDONDIE (CEO MatuDiag) :


09 81 06 05 08
contact@matudiag.fr