



## RSE

## Projet : Diagnostic sensibilisation aux actions RSE

- ✓ Projet initié par notre partenaire :  Agence Déclic  
TERRITOIRES DE DEMAIN
- ✓ Usage 1 : **Évaluation du positionnement des agences TGS France sur leurs pratiques RSE**
- ✓ Usage 2 : **Plan d'action et fléchage personnalisé autogénéré pour les référents RSE de TGS France**
- ✓ Périmètre : **Diagnostic réalisé pour 130 agences et les services du siège**



-  **Groupe de conseil et d'audit (+ 40 000 clients)**
-  **100 agences**
-  **1 700 collaborateurs**
-  **Multi-sites (siège à Beaucouzé)**

## Contexte

- Depuis 2022, TGS fait de son engagement RSE un axe majeur de son projet d'entreprise.
- Volonté de créer une communauté RSE au sein de TGS France

## Besoins de TGS France

- **Évaluer la maturité et le positionnement RSE** de ses 130 agences.
- **Aborder la problématique de sensibilisation et d'appropriation** des nouvelles pratiques RSE.

## Apports de la solution MatuDiag en appui de l'Agence Déclic

- **Analyser le positionnement et la maturité RSE** de chaque agence et des services du siège.
- **Visualiser les scores**, graphiques, radar et benchmarks.
- **Fournir instantanément aux référents RSE des bonnes pratiques**, recommandations, conseils, plans d'action, et liens.
- **Obtenir des résultats consolidés pour mieux orienter les actions** de sensibilisation en termes de contenu et d'organisation.
- **Mesurer l'efficacité des actions mises en place** et suivre leur évolution dans le temps.



Claire DESMAS, Responsable projets RH/RSE,  
TGS France

Grâce à MatuDiag, nous avons pu réaliser un diagnostic de maturité RSE auprès de nos agences en France. Cet outil nous a permis d'identifier les points forts et les axes d'amélioration dans nos pratiques RSE. Les résultats ont été précieux pour diffuser les bonnes pratiques et harmoniser nos initiatives à travers toutes nos agences. La personnalisation et l'analyse détaillée offertes par MatuDiag ont été déterminantes dans le succès de ce projet.

## Démarrer un projet avec MatuDiag, c'est...

1. La prise de contact (si besoin) avec l'Agence Déclic
2. La souscription à un abonnement Entreprise ou Corp
3. Une formation des utilisateurs (administrateurs/auditeurs)\*
4. Le paramétrage de vos diagnostics
5. Rendre vos diagnostics/audits intelligents (analyse)
6. Réaliser vos audits en mode face à face ou via lien diffusé
7. Obtenir un rapport instantané, généré et transmis
8. Analyser et exploiter les données collectées pour agir

\*si abonnement Entreprise

Contactez Sylvain REDONDIE (CEO MatuDiag) :



09 81 06 05 08  
contact@matudiag.fr

