

Projet : Diagnostic sensibilisation aux actions RSE

- ✓ Projet initié par notre partenaire : 
- ✓ Usage 1 : **Évaluation du positionnement des agences CIC Ouest sur leurs pratiques RSE**
- ✓ Usage 2 : **Plan d'action et fléchage personnalisé autogénéré pour les référents RSE du CIC Ouest**
- ✓ Périmètre : **Diagnostic réalisé pour 130 agences et les service du siège**



-  **Filiale régionale du Crédit Industriel et Commercial**
-  **130 agences**
-  **2 300 collaborateurs**
-  **Multi-sites (siège à Nantes)**

Contexte

- Depuis des années, le CIC Ouest construit sa différence en s'appuyant sur l'esprit d'initiative et sa capacité d'innovation...
- Volonté de créer une communauté RSE au sein de CIC Ouest

Besoins de CIC Ouest

- "Prendre une photo" de la maturité RSE de ses 130 agences
- Répondre à une problématique de sensibilisation et d'appropriation des nouvelles pratiques RSE

Apports de la solution MatuDiag en appui de l'Agence Déclic

- **Évaluer le positionnement et la maturité RSE de chaque agence et des services du siège**
- **Visualiser le score, radar, analyse, benchmark...**
- **Délivrer instantanément des bonnes pratiques aux référents RSE (recos, conseils, plans d'action, liens...)**
- **Obtenir des résultats consolidés** pour orienter au mieux les actions de sensibilisation (contenu et organisation)
- **Mesurer l'efficacité des actions** mises en place (évolution dans le temps)



**Anne-Laure Guihéneuf, Consultante RSE,
Agence Déclic**

Dans l'accompagnement des projets de nos clients sur leur démarche RSE, nous utilisons régulièrement MatuDiag. Ce fût le cas au début de l'aventure RSE au sein du CIC Ouest. En parallèle de l'action de sensibilisation menée auprès des agences et du siège, nous avons soumis aux 170 référents RSE, un Diag'RSE personnalisé, dont la construction a été réalisée facilement avec l'aide et le suivi de la team MatuDiag.



Agence Déclic
TERRITOIRES DE DEMAIN

Démarrer un projet avec MatuDiag, c'est...

1. La prise de contact (si besoin) avec l'Agence Déclic
2. La souscription à un abonnement Entreprise ou Corp
3. Une formation des utilisateurs (administrateurs/auditeurs)*
4. Le paramétrage de vos diagnostics
5. Rendre vos diagnostics/audits intelligents (analyse)
6. Réaliser vos audits en mode face à face ou via lien diffusé
7. Obtenir un rapport instantané, généré et transmis
8. Analyser et exploiter les données collectées pour agir

*si abonnement Entreprise

Contactez Sylvain REDONDIE (CEO MatuDiag) :



09 81 06 05 08
contact@matudiag.fr